

Bio para Instagram médico

Como criar um perfil profissional que **transmite confiança**.

 12 modelos prontos para adaptar ao seu perfil

 Aprenda a estruturar uma bio clara, profissional e alinhada às normas do CFM.



A bio é o primeiro contato do paciente com o seu consultório.

Antes de conhecer seus conteúdos, sua formação ou sua experiência, o visitante lê poucas linhas do seu perfil.

Em poucos segundos, ele tenta responder perguntas como:

-  Este médico é especialista?
-  Onde ele atende?
-  Esse perfil transmite confiança?
-  Como faço para agendar uma consulta?

Uma boa bio organiza essas informações de forma clara, **facilita a decisão do paciente** e **transmite profissionalismo** desde o primeiro contato. Durante nossas auditorias de perfis médicos, identificamos alguns **erros que aparecem com frequência**.

Os erros mais comuns nas bios médicas

- 1 Ausência do RQE quando há especialidade registrada no CRM.
- 2 Uso de adjetivos de superioridade ("o melhor", "referência nacional") sem base comprovável.
- 3 Promessa de resultado disfarçada de proposta de valor ("transforme sua saúde", "elimine o problema").
- 4 Divulgação de pós-graduação lato sensu sem a indicação NÃO ESPECIALISTA, quando exigida.
- 5 Divulgação de técnica, protocolo ou procedimento como diferencial exclusivo.
- 6 Bio genérica, sem localização, CTA ou qualquer direcionamento para o paciente.



A estrutura de uma bio estratégica

Uma bio eficiente costuma seguir uma estrutura simples.

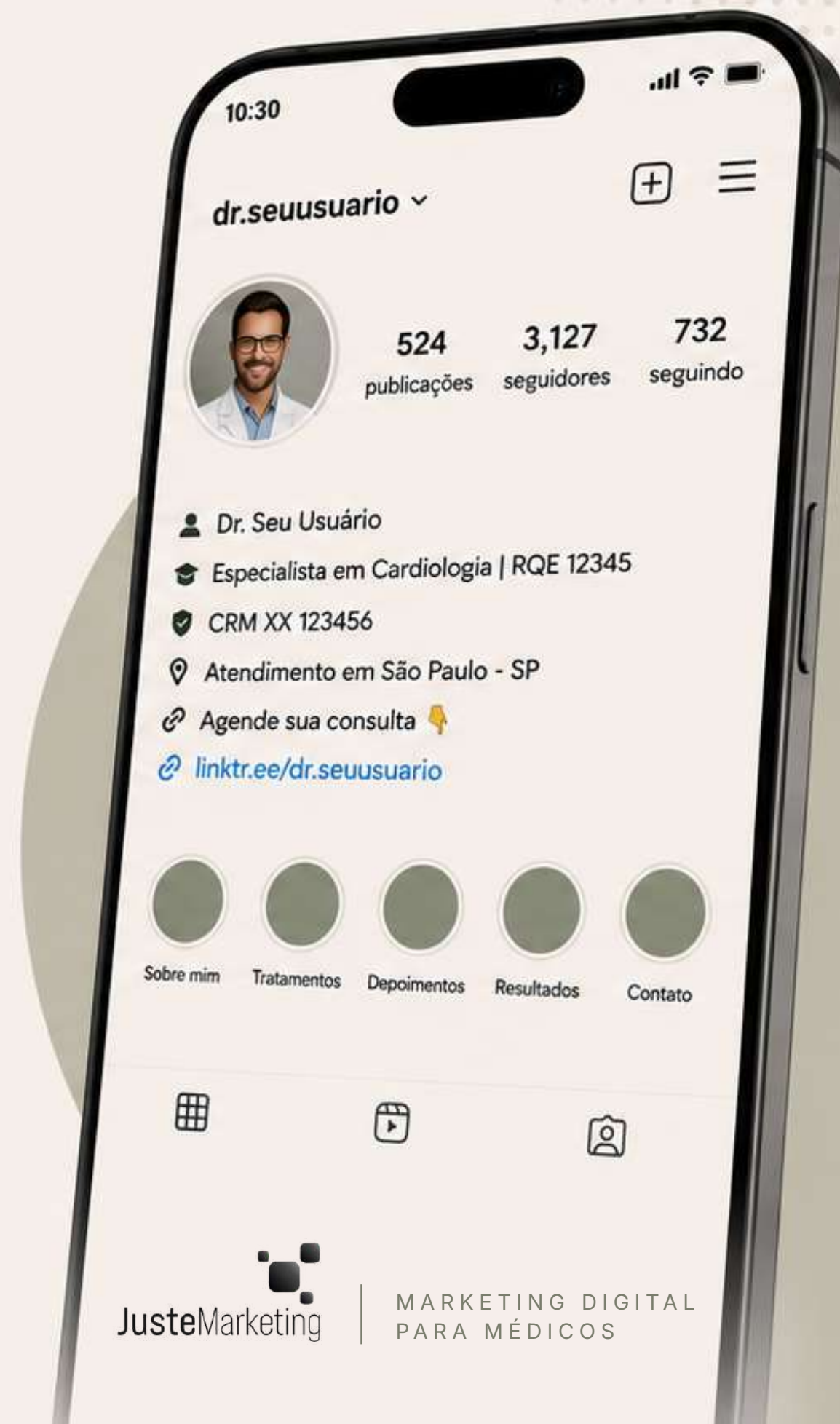
- ✓ Nome profissional
- ↓
- ✓ Especialidade (com RQE, quando houver)
- ↓
- ✓ Credenciais relevantes
- ↓
- ✓ Proposta de valor
- ↓
- ✓ Cidade ou região de atendimento
- ↓
- ✓ Chamada para ação (CTA)
- ↓
- ✓ Link de agendamento ou contato



Quanto menos esforço o paciente fizer para entender quem você é e como marcar uma consulta, maior tende a ser a eficiência da sua bio.



Nota: Os modelos deste material devem servir como ponto de partida. Adapte-os à sua realidade, sempre respeitando as normas do Conselho Federal de Medicina e a forma como deseja ser percebido pelos seus pacientes.



Checklist antes de publicar sua bio

Antes de atualizar seu perfil, confira estes pontos:

- ☐ CRM (UF + número)
- ☐ RQE, quando houver especialidade registrada
- ☐ Palavra **MÉDICO** ou **MÉDICA** visível no perfil
- ☐ Se houver apenas pós-graduação lato sensu, utilizar a indicação **NÃO ESPECIALISTA**, quando aplicável
- ☐ Cidade ou região onde atende
- ☐ Link para agendamento ou contato
- ☐ Linguagem objetiva, sem promessas de resultado
- ☐ Sem expressões de superioridade ou autopromoção



Modelos de bio

Médico recém-formado / Clínica Médica



Pós-graduação (sem RQE)



Medicina do Trabalho



Por que essa bio funciona?

- identifica claramente o profissional;
- informa o CRM;
- explica o tipo de atendimento;
- termina com uma ação objetiva.

Modelos de bio

Clínica multiespecialidade



Observação

Sempre identifique o Diretor Técnico e registro da clínica.

Pediatria



Dermatologia



Dica

Evite utilizar a bio apenas para divulgar procedimentos estéticos. A especialidade médica deve permanecer clara para o paciente.

Modelos de bio

Ginecologia e Obstetrícia



Mastologia



Cardiologia



Dica

Se sua atuação for concentrada em uma área específica da sua especialidade, isso pode ser informado de forma objetiva, para atrair um público mais específico, desde que esteja em conformidade com sua qualificação registrada.

Modelos de bio

Cirurgia Geral



Nutrologia



Endocrinologia



Importante:

O RQE divulgado deve corresponder exatamente à especialidade registrada no CRM. Cirurgião geral sem RQE em Cirurgia Plástica **não pode anunciar essa especialidade**, mesmo realizando procedimentos estéticos na prática.

A bio é apenas um dos elementos do seu perfil.

Destaques, depoimentos, respostas no direct, divulgação de procedimentos, promessas de resultado e todas as publicações também precisam seguir as regras da **Resolução CFM nº 2.336/2023**.



A Auditoria Express do Instagram Médico é um checklist guiado que permite revisar, passo a passo, os 9 principais critérios da resolução. Em menos de uma hora, você consegue adequar o seu Instagram e **evitar o risco de uma denúncia ao CRM**:

- | | | |
|--|--|--|
| ✓ Identificação profissional | ✓ Títulos e certificações | ✓ Divulgação de preços e formas de publicidade |
| ✓ Bio e posicionamento | ✓ Consultoria e orientação pelo Direct | ✓ Promessas de resultado |
| ✓ Antes, durante e depois de procedimentos | ✓ Produtos, medicamentos e marcas | ✓ Depoimentos de pacientes |



Com a Auditoria, você terá:



Checklist guiado, exemplos do que pode e não pode para facilitar a revisão.



Instagram revisado conforme a Resolução CFM nº 2.336/2023.



Melhor entendimento da regra e tranquilidade para publicações futuras.



Recomendações de melhorias, para atrair mais pacientes.



Mais segurança para comunicar seu trabalho de forma ética e profissional.



Continue a revisão do seu perfil.
Comece agora a Auditoria Express do Instagram Médico.

QUERO SABER MAIS SOBRE A AUDITORIA EXPRESS →